



Anália Prime
Coworking

CALCULADORA

Escritório Convencional
vs
Coworking

Índice

Introdução

O que é Coworking e como ele surgiu

Quais serviços são oferecidos em um coworking?

Vantagens do Coworking

Grandes empresas que aderiram ao coworking

Comparativo Escritório Convencional vs Coworking: como calcular?

Conclusão

Introdução



Se você trabalha como empreendedor autônomo, se possui uma empresa ou está pensando em se tornar um empreendedor e tem dúvidas com relação ao local onde irá trabalhar, se será um home office ou se você irá alugar um escritório, pode ser que o Coworking seja exatamente aquilo que você está procurando!

O coworking é uma das maiores tendências atuais no que se diz respeito a um ambiente profissional. O coworking, nada mais é do que uma estrutura onde diversos profissionais, das mais variadas áreas de atuação, trabalham por conta própria. Além destes profissionais, o espaço também tem sido aderido por micro, pequenas e até mesmo grandes empresas, que passaram a compartilhar seu local de trabalho.

Os benefícios de um espaço coworking para trabalhar são inúmeros para seus integrantes. Como por exemplo, redução de gastos, quando comparado a uma instalação e um local próprio para trabalho. Além também da possibilidade de ampliação da rede de contatos através do contato pessoal diário com outros profissionais e muito mais.

Saiba mais sobre os espaços de coworking neste Ebook, conheça suas principais vantagens e tudo o que é necessário para avaliar se esse tipo de local de trabalho vale à pena para o seu negócio ou não.

Boa Leitura!

O que é Coworking e como ele surgiu



Os espaços coworking são uma inovadora forma de ambiente de trabalho. Atualmente, existem mais de 100 espaços coworking espalhados pelo Brasil e mais de 10 mil no mundo inteiro. Os espaços coworking são espaços de trabalho, onde diversas empresas (de todos os portes), empreendedores individuais e autônomos de diferentes segmentos se reúnem para trabalhar.

O espaço coworking possui a mesma estrutura de um escritório convencional de trabalho. A diferença está no fato deste ambiente de trabalho inovador ser compartilhado por diferentes empresas e empreendedores. Diversos profissionais autônomos preferem se instalar em um coworking para realizar suas atividades ao invés de trabalhar em home-office.

A principal razão para esta opção está relacionada ao fato destes profissionais não realizarem suas atividades de trabalho isolados em um espaço, tendo companhia de outras pessoas no espaço coworking. Estes espaços podem ser também para fins comerciais ou apenas servir como ambiente de trabalho ara profissionais que desejem trabalhar neste tipo de ambiente.

Como surgiu o Coworking?

O termo coworking surgiu em 1999, através do designer de games Bernie de Koven. Seu principal objetivo era estender o ambiente de trabalho através do meio online. Em 2005, nos Estados Unidos, Brad Neuberg e outros dois empreendedores criaram a Hat Factory. A iniciativa utilizava a ideia do coworking, um espaço de trabalho utilizado por eles e compartilhado com outros profissionais.

Esse conceito, bastante atrativo, fez com que a ideia se espalhasse por todo o mundo. Atualmente, diversos dados afirmam que grande parte dos escritórios do mundo estão localizados em espaços coworking e este número tende a crescer ainda mais até 2030.

No Brasil, o primeiro coworking surgiu em 2007. E desde então, a quantidade de espaços compartilhados de trabalho só tem aumentado. O grande crescimento do coworking no Brasil ocorreu em 2017.

Para quem o modelo coworking é indicado?

Não existe um grupo determinado de profissões ou de atividades para atuar em um coworking. Geralmente, as profissões mais comuns em um coworking são:

- Profissionais de TI;
- Designers;
- Profissionais de comunicação;
- Advogados;
- Consultores;
- Coaches;
- Arquitetos;
- Engenheiros.

Na realidade, as opções de profissões para trabalhar em um coworking são infinitas. Existem coworkings temáticos, e mais segmentados, como por exemplo, um coworking se salão de beleza (que você encontra no Rio de Janeiro, por exemplo). Então, se desejar algo mais segmentado, basta pesquisar pelo que melhor se encaixe e seu perfil e trabalhar!

Diferenças entre o coworking e um escritório virtual

O coworking é um modelo com uma estrutura física que já está pronta, com internet, energia e água já inclusos no plano para uso. Além disso, o coworking possui um suporte total, até mesmo com recepcionista. De qualquer forma, o verdadeiro diferencial no coworking é a possibilidade de contato com profissionais de diversos segmentos e serviços, em um único ambiente, oferecido apenas pelo coworking.

Enquanto o escritório virtual é apenas uma plataforma para atendimento telefônico, recebimento e gerenciamento de recados, correspondências e outros, sendo apenas um endereço físico e fiscal.

Quais serviços são oferecidos em um coworking?



Um ambiente coworking oferece uma ampla diversidade de serviços que podem auxiliar tanto com a otimização de custos quanto com o crescimento profissional.

Independente se você está iniciando ou já é um profissional experiente. As facilidades e serviços oferecidos pelo coworking são:

1. Salas privadas

Diversos coworkings oferecem salas privadas. Elas podem ser utilizadas para atendimento de clientes, caso o usuário do espaço queira um ambiente reservado para isso. Além também de ser ideal para empresas com um grupo de funcionários de até cinco pessoas para trabalhar.

2. Estacionamento próprio

A grande maioria dos coworkings no Brasil possuem estacionamento próprio, uma facilidade para quem trabalha nesses espaços, podendo deixar o carro enquanto trabalha sem precisar se preocupar.

3. Internet

Nos dias atuais, tudo se acontece de forma muito rápida e precisa ser assim. Por essa razão, a internet se tornou uma ferramenta essencial para que essa rapidez realmente ocorra. Um ponto de grande importância a se considerar na hora de escolher por um coworking, analisar a qualidade da internet do espaço que será utilizado.

4. Escritório virtual

Quem trabalha de casa ou de outro local, preferencialmente pode contratar um serviço de escritório virtual para gerenciar ligações, correspondências e recados, também para atuar como endereço fiscal e físico. 70% dos coworkings brasileiros oferecem este serviço.

5. Estações compartilhadas

Essas estações é onde as pessoas trabalham no coworking, dividindo a mesa com outros profissionais e claro, podendo interagir com eles.

6. Recepção

Quem não gosta de chegar a um local e ser bem recebido, não é mesmo? O coworking oferece o serviço de recepção, onde uma pessoa é designada para receber seus clientes e gerenciar suas correspondências e ligações.

7. Estrutura física

Na hora de escolher por um bom coworking, é necessário ter atenção à estrutura física. Se você se sentir confortável neste ambiente, se ele atende às suas necessidades, se a organização do local te agrada, tudo isso influencia no seu trabalho e também no atendimento aos seus clientes.

8. Salas de reunião

As salas de reunião são essenciais em um ambiente de trabalho. E mesmo que seja possível fazer reuniões em locais públicos, muitas vezes o cliente e até mesmo você, preferem um local reservado para uma conversa mais calma. O coworking possui um espaço com mesas, cadeiras e até mesmo televisão para suas reuniões e apresentações.

9. Auditório

Existem muitos eventos externos que podem ser realizados dentro do coworking. As pessoas que fazem uso do espaço podem participar de palestras, workshops e receber atualizações constantemente. Além disso, as empresas também possuem a oportunidade de realizar seus eventos neste local, tudo em um único lugar.

10. Espaço de convivência

Uma área comum para as pessoas descansarem, se reunirem, tomar um café e conversar durante um intervalo.

11. Impressoras

Independente da atividade, mesmo que a era digital esteja cada vez mais presente em nossas vidas, sempre será necessário imprimir algo. Para isso, diversos coworkings oferecem serviços de impressão de qualidade.

Como migrar para um espaço coworking?

Muitas vezes, para migrar seu ambiente de trabalho para um coworking, os profissionais precisam contratar um plano. Este plano se baseia na quantidade de horas trabalhadas no local ou então escolher um plano fixo mensal, que varia de acordo com o tamanho do espaço interno e a localização do ambiente.

Os planos por horas trabalhadas costumam ser mais flexíveis. Conforme os profissionais alternam o trabalho e os horários disponíveis no ambiente, também podem desenvolver atividades de trabalho em home-office quando desejarem.

Se você deseja começar a trabalhar em um espaço coworking, deve começar pesquisando pelos espaços em sua região. Conheça estes espaços e avalie os custos de cada opção. E lembre-se: teste o espaço de forma gratuita durante alguns dias, para determinar se você realmente deseja trabalhar nessa estrutura. Muitos espaços oferecem essa opção de teste, o que é excelente pra você aderir ao plano apenas quando realmente se sentir confortável.

Vantagens do Coworking



Para aderir à um coworking é essencial conhecer as principais vantagens que este espaço pode te oferecer:

- **Networking**

Trabalhar em um espaço coworking pode ser altamente vantajoso para ampliar sua rede de contatos e trocar experiências com profissionais das diversas áreas de atuação, ideal para formar novas parcerias de negócio, adquirir novas ideias e também divulgar sua empresa para os outros profissionais que compartilham o mesmo espaço, sendo assim uma ferramenta de marketing que não exige qualquer investimento inicial e aumenta o alcance da sua empresa.

- **Custo-benefício**

Quando você adere a algum dos planos oferecidos pelos espaços coworkings da sua região, os gastos são rapidamente reduzidos. Isso porque sua empresa terá diversos benefícios já inclusos no plano escolhido. Benefícios como acesso à internet, número próprio de telefone, energia elétrica, materiais de escritório e também a limpeza do ambiente.

Estes espaços possuem pessoas pré-definidas para lidar com problemas com quedas de internet, problemas com serviço de telefonia, sem que seja necessário seu envolvimento em qualquer tipo de questão. Você também não precisará arcar com os gastos de manutenção da estrutura do ambiente de trabalho. Tudo isso é de responsabilidade da administração do espaço de coworking. Ao contrário do que é praticado em um escritório próprio, sendo essa opção um excelente custo-benefício.

- **Redução considerada na burocracia**

Para começar a trabalhar em um espaço coworking, apenas é necessário ir até o coworking desejado, escolher pelo plano que melhor se encaixa em suas necessidades (mensal ou por horas trabalhadas), levar o computador e pronto, já poderá começar a trabalhar imediatamente, sem qualquer tipo de burocracia.

Ao alugar um escritório convencional, você é obrigado a assinar um contrato por um período e permanecer neste espaço durante o que foi acordado.

O que não acontece ao optar por um espaço coworking. Nessa situação, os contratos definidos costumam ser de 1 ano, com possibilidade de renovação, mas sem taxas para cancelamento de contrato. Dessa forma, você pode deixar de utilizar o espaço quando quiser e não pagará nenhuma taxa por isso.

- **Você terá um endereço comercial**

Diversos profissionais autônomos que trabalham em home-office, mesmo que se sintam à vontade nesse meio de trabalho, não possuem um endereço comercial. Nem para dar referências sobre seu negócio e nem para receber clientes. Principalmente se morar com outras pessoas, pode acabar recebendo visitas enquanto atende clientes, o cachorro pode começar a latir em meio as reuniões e diversas outras situações que não se encaixam em um ambiente profissional.

Ao trabalhar em um ambiente coworking, você pode dar o endereço do espaço como seu endereço comercial, para que seus clientes conheçam sua empresa em um ambiente completamente profissional.

Grandes empresas que aderiram ao coworking



As grandes empresas estão cada vez mais aderindo a esta nova forma de trabalhar. No coworking, os funcionários tem maior flexibilidade, escolhendo o melhor horário e local para cumprimento de suas atividades. Claro que, esta ainda não é uma atividade muito comum de trabalho, mas já faz parte da realidade de grandes marcas conhecidas.

O coworking para as empresas é um caminho importante que deve ser considerado. Enquanto diversos profissionais não acreditam nessa forma de trabalho, muitas empresas antenadas buscam os escritórios compartilhados para tornar a vida de seus colaboradores mais prática, prazerosa e criativa.

Empresas como Apple, Google e Coca-Cola, por exemplo são grandes nomes internacionais que já aderiram ao coworking. E a principal razão para isso se dá na forma das empresas acreditarem que este ambiente compartilhado é mais propício à inovação e criatividade. A Apple e o Google são pioneiras e grandes exemplos do conceito coworking. Considerando a amplitude dessas marcas e a influência das mesmas sob seus clientes não fica difícil compreender a necessidade de aderir à estas tendências do mercado atual.

Os baixos custos são a principal razão das grandes empresas aderirem ao coworking

Os baixos custos são uma das principais vantagens em uma empresa aderir ao coworking. Uma empresa pode colocar uma filial inteira em um coworking e este espaço pode negociar bons valores para isso. Com isso, a empresa terá flexibilidade e uma localização fixa, além da facilidade de acesso para seus colaboradores e oportunidade de coloca-los em contato com outros profissionais, ampliando o networking e disseminando o nome e os objetivos da empresa no mercado.

Mas, as empresas podem optar também em colocar nestes ambientes compartilhados apenas alguns determinados funcionários, por exemplo, aqueles que optaram pelo home-office, que acabam ficando limitados e até mesmo sofrendo com a baixa produtividade. Ou seja, nesse caso, facilita o deslocamento e aumenta a produtividade destes profissionais, colocando-os em contato com o mercado de trabalho de forma criativa e dinâmica.

Nos dois exemplos citados, o baixo custo é o principal benefício. A logística da escolha de um coworking também faz parte no que diz respeito aos profissionais que serão designados para trabalhar nele. O valor é negociável, mas a conexão será feita pelo profissional, então a decisão sempre deve ser tomada em conjunto.

Impacto na produtividade

Os espaços coworkings unem em um único local profissionais e empresas dos mais variados portes e segmentos, mas e como fica a concorrência? É exatamente aí que entra o que os coworkings praticam: o foco na produtividade. Com isso, existe sim a concorrência, mas também existe parceria e a possibilidade destes diversos profissionais e empresas crescerem juntos e buscar a melhora do mercado de modo geral.

Qualquer empresa que acompanha novas tendências sabe que em um coworking existem possibilidades reais de inovação, além também da presença de profissionais mais talentos, a variedade de locais e as grandes chances de expansão e estímulo da equipe.

Comparativo Escritório Convencional vs Coworking: como calcular?



O dia a dia de uma empresa, independente de seu porte ou segmento, exige que tudo seja definido cuidadosamente, como por exemplo, o ambiente de trabalho, pois é uma decisão que pode prejudicar o trabalho dos colaboradores e até mesmo o seu.

Com a popularidade do trabalho remoto, diversas empresas, de diversos portes e segmentos estão aderindo à ideia de flexibilizar a entrega dos trabalhos por parte de seus colaboradores. Dessa forma, os espaços coworking se tornam uma excelente oportunidade de espaço para o desenvolvimento de negócios.

Mas, a questão mais para a cabeça de um empreendedor é a comparação entre os gastos com um escritório convencional e o espaço coworking, se realmente vale à pena. Com isso, surge a necessidade de realizar um cálculo, um comparativo entre ambas opções para conseguir definir a que melhor se encaixa para cada situação.

Confira abaixo como realizar este comparativo, que pode auxiliar na sua decisão, à favor do seu empreendimento:

Como fazer o cálculo comparativo?

Realizar o comparativo, através de um cálculo, é uma forma rápida e prática de comparar o escritório convencional com o coworking. Através destes cálculos, você mapeará os gastos em ambos espaços na região em que você mora.

Quando você substitui um escritório convencional por um coworking, como dito anteriormente neste ebook, você economiza em recursos, aumenta a produtividade dos colaboradores e proporciona qualidade de vida aos mesmos.

Seja em um ambiente privativo ou compartilhado, sua empresa sempre terá em mãos tudo o que for necessário para seu bom desempenho.

Para chegar em resultados e comparar ambientes convencionais com o coworking o cálculo comparativo realizado deverá considerar as seguintes questões:

- Aluguel;
- Condomínio;
- IPTU;
- Energia Elétrica;
- Internet / Telefone;
- Secretaria, benefícios e encargos;
- Móveis (mesa, cadeira e outros itens necessários);
- Adequação do imóvel;
- Climatização e instalação;
- Objetos de decoração;
- Limpeza e manutenção.

Resultado das diferenças entre o convencional e o coworking

Para comparar as opções de ambiente de trabalho e a economia citada neste ebook realmente fazer sentido, é necessário colocar ambas opções no mesmo padrão de qualidade, com os mesmos móveis, localização e outras especificações que possam ser comparadas com relação ao valor, como você pode ver nas vantagens citadas anteriormente.

Conclusão



Como você percebeu, existem diversas variáveis que determinam o momento e se realmente é o ideal migrar sua empresa para um coworking. Diversos profissionais autônomos ainda preferem o conforto de um escritório privado, onde a empresa trabalha sozinha e outros preferem o famoso home-office. Mas, é necessário considerar diversos fatores.

O ambiente do escritório convencional onde você atua, ou sua casa, proporcionam o conforto e tudo mais que é necessário para que sua produtividade esteja de acordo com o que a empresa precisa? Você tem um bom acesso à internet? Possui um bom espaço para receber clientes, realizar reuniões e outras atividades que um ambiente de trabalho acaba exigindo? Se a resposta for sim, então você está bem encaminhado.

Mas, nem sempre é possível ter um trabalho de eficiência no home-office ou em um escritório convencional. No escritório convencional, por exemplo, você tem gastos alarmantes, aluguel, água, iptu, luz, internet e diversos outros, assim também como em casa. Além disso, o trabalho home-office também vem com as distrações. Tudo isso acaba afetando sua empresa e sua forma de trabalho.

O trabalho em um escritório convencional também exige manutenções e reparos, em um espaço isolado, sem a chance de ter boas parcerias de negócio e poder divulgar seu trabalho, mesmo com a privacidade.

Para conseguir definir se o coworking realmente funcionará para você, basta calcular os prós e os contras, se você conseguiria se adaptar a esta opção mais segura e econômica e encontre um local que esteja de acordo com suas necessidades e características do seu empreendimento.

Esperamos que este ebook te auxilie na escolha!